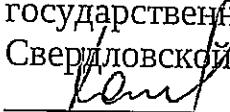


УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента
государственных закупок
Свердловской области


15 июля 2026 года

**Сводный аналитический отчет
по результатам осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг
отдельными видами юридических лиц за 2025 год**

Введение

Сводный аналитический отчет подготовлен за период с 1 января по 31 декабря 2025 года включительно (далее – отчетный период) по результатам осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг (далее – закупки) в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ).

Во исполнение полномочий, установленных подпунктом 7 пункта 4 постановления Правительства Свердловской области от 26.04.2010 № 673-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности Департамента государственных закупок Свердловской области» (далее – Департамент), Департаментом принят приказ от 27.12.2019 № 198-ОД «Об утверждении Типового положения о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – типовое положение).

В соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по повышению эффективности системы закупок товаров, работ, услуг на период 2026-2027 годов № 01-01-40/104, утвержденным 24.11.2025 Первым Заместителем Губернатора Свердловской области – Министром промышленности и науки Свердловской области А.В. Шмыковым (далее – План мероприятий), Департамент проводит мониторинг осуществления закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц (далее – мониторинг закупок) в отношении закупок, осуществляемых государственными бюджетными учреждениями Свердловской области, государственными автономными учреждениями Свердловской области, для которых применение типового положения является обязательным при утверждении ими положения о закупке или внесении в него изменений и осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ.

Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок (далее – отчет) подготовлен посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок, содержащейся:

1) в единой информационной системе в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru) (далее – ЕИС);

2) в Информационной системе в сфере закупок Свердловской области (www.torgi.egov66.ru) (далее – РИС);

3) в информации, полученной от исполнительных органов государственной власти Свердловской области, осуществляющих функции и полномочия учредителя в отношении государственных учреждений Свердловской области (далее – ГРБС);

4) в иных открытых источниках информации.

Мониторингом закупок не охватываются закупки, по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – поставщик) осуществляется закрытым способом, сведения о которых составляют государственную тайну, закупки, осуществляемые в рамках выполнения государственного оборонного заказа в целях обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации.

В настоящем отчете используются следующие определения:

1) заказчики Свердловской области – государственные бюджетные учреждения Свердловской области, государственные автономные учреждения Свердловской области, государственные унитарные предприятия Свердловской области, а также хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия Свердловской области в совокупности превышает пятьдесят процентов, осуществляющие закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ;

2) учреждения – государственные бюджетные учреждения Свердловской области, государственные автономные учреждения Свердловской области, осуществляющие закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, для которых применение типового положения является обязательным;

3) оценка соответствия – проведение оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в закупке, в порядке, определенном Правительством Российской Федерации, с использованием ЕИС проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств (далее – планы закупки), проектов изменений, вносимых в такие планы, если они предусматривают внесение изменений в раздел об участии субъектов МСП в закупке в части уменьшения годового объема закупки, которую планируется осуществить по результатам закупки, участниками которой являются только субъекты МСП, до объема менее объема, определенного Правительством Российской Федерации, а также в части изменения закупок по перечню товаров, работ, услуг, закупка которых планируется у субъектов МСП, конкретных заказчиков, перечень которых устанавливается Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ;

4) мониторинг соответствия – проведение мониторинга соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов МСП в закупке, в порядке, определенном Правительством Российской Федерации, с использованием ЕИС утвержденных планов закупки, изменений планов закупки, годовых отчетов о закупке у субъектов МСП, годовых отчетов о закупке инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (в части закупки у субъектов МСП) отдельных заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ.

Результатом мониторинга закупок является настоящий отчет, который включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Планирование закупок заказчиками Свердловской области в разрезе способов закупок, в разрезе ГРБС;

Раздел 2. Размещение учреждениями закупок в разрезе способов закупки;

Раздел 3. Осуществление учреждениями закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП;

Раздел 4. Осуществление учреждениями совместных закупок;

Раздел 5. Информация о заключенных и расторгнутых договорах, размере экономии, сложившейся по результатам проведенных закупок и уровне конкуренции;

Раздел 6. Методологическое сопровождение деятельности заказчиков Свердловской области;

Раздел 7. Информация о результатах мониторинга соответствия и оценки соответствия;

Раздел 8. Выводы и предложения, направленные на повышение эффективности закупок учреждений.

Термины и понятия используются в настоящем отчете в соответствии с их значениями, определенными Федеральным законом № 223-ФЗ, иными принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Российской Федерации, типовым положением.

Раздел 1. Планирование закупок заказчиками Свердловской области в разрезе способов закупок, в разрезе ГРБС

1.1. Количество заказчиков Свердловской области, типы организации заказчиков Свердловской области.

По состоянию на 01.01.2026 количество заказчиков Свердловской области, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ составило **475 ед. (на 01.01.2025 – 474 ед.)** Информация в разрезе типов организаций заказчиков Свердловской области представлена в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Тип организации заказчиков Свердловской области	Количество
1.	Государственные автономные учреждения	415
2.	Государственные бюджетные учреждения	39
3.	Хоз. общества с долей участия государства свыше 50 %	20
4.	Государственные унитарные предприятия	1
Общий итог:		475

Информация об учреждениях, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, на основании данных ГРБС представлена в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Наименование ГРБС	Государственные автономные учреждения	Государственные бюджетные учреждения	ИТОГО
1.	Министерство здравоохранения Свердловской области	128	1	129
2.	Министерство социальной политики Свердловской области	107	0	107
3.	Министерство образования Свердловской области	91	0	91
4.	Департамент информационной политики Свердловской области	31	1	32
5.	Департамент ветеринарии Свердловской области	0	32	32
6.	Министерство физической культуры и спорта Свердловской области	26	0	26
7.	Министерство культуры Свердловской области	23	0	23
8.	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	4	0	4
9.	Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области	0	2	2
10.	Департамент молодежной политики Свердловской области	2	0	2
11.	Управление делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области	1	0	1
12.	Департамент по труду и занятости населения Свердловской области	1	0	1
13.	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области	1	0	1
14.	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области	0	1	1
15.	Министерство природных ресурсов и	0	1	1

№ п/п	Наименование ГРБС	Государственные автономные учреждения	Государственные бюджетные учреждения	ИТОГО
	экологии Свердловской области			
16	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области	0	1	1
ИТОГО:		415	39	454

Согласно проведенному анализу количество учреждений в общем объеме заказчиков Свердловской области, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, составляет **95,38%**, их них **87,37%** – государственные автономные учреждения Свердловской области, **8,21%** – государственные бюджетные учреждения Свердловской области.

1.2. Количество размещенных в ЕИС планов закупки товаров, работ, услуг и совокупный годовой стоимостной объем закупок.

В отчетном периоде заказчиками Свердловской области в ЕИС размещено **474 плана закупки товаров, работ, услуг** (далее – план закупки) с общим объемом финансового обеспечения – **88 732,24 млн. руб.** (в 2024 году (далее – базисный период) – **67 606,70 млн. руб.**), в том числе **453 плана закупки учреждений** с общим объемом финансового обеспечения – **78 072,24 млн. руб.** (базисный период – **57 874,83 млн. руб.**).

В таблице 3 представлены данные об общем количестве размещенных в ЕИС планов закупки и сведений об объеме финансового обеспечения в разрезе типов организаций заказчиков Свердловской области за отчетный период.

Таблица 3

№ п/п	Тип организации заказчиков Свердловской области	Количество размещенных в ЕИС планов закупки (шт.)	Совокупный годовой стоимостной объем закупок	
			млн. рублей	Доля (%)
1.	Государственные автономные учреждения	414	77 752,71	87,63
2.	Государственные бюджетные учреждения	39	319,53	0,36
3.	Хоз. общества с долей участия государства свыше 50 %	20	10 029,11	11,30
4.	Государственные унитарные предприятия	1	630,88	0,71
Общий итог:		474	88 732,24	100

Доля учреждений, разместивших планы закупки, достигла **99,78%** от их общего числа, что свидетельствует о росте по сравнению с базисным периодом – **96,33%**.

Информация о заказчиках Свердловской области, которые не разместили план закупки в ЕИС на 2025 год в соответствии с п. 14 Порядка размещения планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений в такие планы, проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, а также уведомлений и заключений по результатам оценки соответствия или мониторинга соответствия, предусмотренных частью 5.1 Федерального закона № 223-ФЗ, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 10.09.2012 № 908 «Об утверждении Положения о размещении в единой информационной системе, на официальном сайте такой системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» положения о закупке, типового положения о закупке, информации о закупке», представлена в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Наименование заказчиков Свердловской области	ИНН
1.	Государственное автономное учреждение дополнительного образования Свердловской области «Спортивная школа «Уральская шахматная академия»	6671255713

1.3. Годовой объем закупок заказчиков Свердловской области, участниками которых являются только субъекты МСП.

В таблице 5 представлена информация о совокупном годовом стоимостном объеме закупок (без учета закупок, которые исключаются из расчета совокупного годового стоимостного объема договоров¹) и годовом объеме закупок, участниками которых являются только субъекты МСП, которые планировалось в соответствии утвержденным планом закупки осуществить по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты МСП в разрезе типов организаций заказчиков Свердловской области за отчетный период.

Таблица 5

№ п/п	Тип организации заказчиков Свердловской области	Совокупный годовой стоимостной объем закупок (млн. рублей)	Годовой объем закупок, участниками которых являются только субъекты МСП (млн. рублей)	Доля годового объема закупок, участниками которых являются только субъекты МСП, от совокупного годового стоимостного объема закупок %
1.	Государственные автономные учреждения	73 663,56	52 279,11	70,97
2.	Хоз. общества с долей участия государства свыше 50 %	9 103,18	3 642,30	40,01

¹ Пункт 7 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

3.	Государственные унитарные предприятия	617,89	568,26	91,97
4.	Государственные бюджетные учреждения	302,00	210,38	69,66
Общий итог:		83 686,63	56 700,05	67,75

В соответствии с требованием постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Постановление № 1352) **годовой объем закупок**, который планируется заказчиками в соответствии с проектом плана закупки или утвержденным планом закупки осуществить по результатам закупок, **участниками которых являются только субъекты МСП, должен составлять не менее 20 %** совокупного годового стоимостного объема закупок, планируемых к осуществлению в соответствии с проектом плана закупки или утвержденным планом закупки.

В 2025 году учреждениями запланирован **годовой объем закупок, участниками которых могут быть только субъектов МСП в размере 70,96%** (строки 1, 4 таблицы 5) (базисный период – **67,68%**) от их совокупного годового стоимостного объема закупок.

Раздел 2. Размещение учреждениями закупок в разрезе способов закупки

2.1. Осуществление закупок учреждениями в разрезе способов закупок.

Информация представлена в разрезе учреждений и способов закупок, утвержденных пунктом 69 типового положения.

В отчетном периоде в ЕИС размещено **30 248 извещений** об осуществлении конкурентных закупок² (базисный период – **30 262 извещения**) (далее – извещение), что составляет **21,61%** от общего количества закупок. Объем конкурентных закупок в стоимостном выражении составил **64,17 млрд. руб.** (базисный период – **54,78 млрд. руб.**), что составляет **79,76%** от общего стоимостного объема закупок учреждений.

Закупок неконкурентными способами размещено в ЕИС и РИС в количественном выражении – **109 729 ед.** (базисный период – **99 477 ед.**), что составляет **78,39%** от общего количества закупок. Объем неконкурентных закупок в стоимостном выражении составил – **16,28 млрд. руб.** (базисный период – **14,00 млрд. руб.**)³, что составляет **20,24%** от общего стоимостного объема закупок учреждений.

В таблице 6 представлены закупки в разрезе способов закупок и сумме начальных (максимальных) цен договоров (далее – Н(М)ЦД) за отчетный и базисный период.

² Без учета отмененных закупок.

³ По информации о закупках, размещенной заказчиками в РИС.

№ п/п	Способы закупок	Отчетный период				Базисный период				Изменение			
		Количество (штг.)	Доля по количеству (%)	Н(М)ЦД (Цена договора) (млн. рублей)	Доля по Н(М)ЦД (Цена договора) (%)	Количество (штг.)	Доля по количеству (%)	Н(М)ЦД (Цена договора) (млн. руб.)	Доля по Н(М)ЦД (Цена договора) (%)	Количество (штг.)	Количество (%)	Н(М)ЦД (Цена договора) (млн. рублей)	Н(М)ЦД (Цена договора) (%)
1	Конкурентные способы закупок, в том числе:	30 248	21,61	64 165,14	79,76	30 262	23,30	54 781,56	79,64	- 14	-0,05	9 383,58	17,13
1.1.	Открытый аукцион в электронной форме	6 532	21,59	40 970,84	63,85	6 690	22,10	37 004,02	67,55	-158	-2,36	3 966,82	10,72
	в т.ч. открытый аукцион в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты МСП	5 327	X	34 307,16	X	5 171	X	30 175,04	X	156	X	4 132,12	X
1.2.	Запрос котировок в электронной форме	23 304	77,04	16 156,64	25,18	23 131	76,40	14 642,85	26,73	173	0,75	1 513,79	10,34
	в т.ч. запрос котировок в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты МСП	13 518	X	8 776,41	X	13 640	X	8 390,76	X	-122	X	385,65	X
1.3.	Конкурс (открытый конкурс в электронной форме, конкурс с предварительным отбором в электронной форме)	221	0,73	6 717,82	10,47	190	0,63	2 774,13	5,06	31	16,32	3 943,69	142,16
	в т.ч. открытый конкурс в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты МСП	184	X	3 771,18	X	157	X	2 330,00	X	27	X	1 441,18	X
1.4.	Запрос предложений в электронной форме	191	0,63	319,84	0,50	251	0,82	360,56	0,66	-60	-23,90	-40,72	-11,29
	в т.ч. запрос предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты МСП	132	X	230,81	X	158	X	213,22	X	-26	X	17,59	X
2.	Неконкурентные способы закупок, в том числе:	109 729	78,39	16 281,24	20,24	99 477	76,67	14 005,62	20,36	10 252	10,31	2 275,62	16,25
2.1.	Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с Приложением № 5 к типовому положению	11 718	10,68	11 098,07	68,16	11 376	11,44	9 056,95	64,67	342	3,01	2 041,12	22,54
2.2.	Закупка малого объема	80 286	73,17	2 617,05	16,07	72 233	72,61	2 676,83	19,11	8 053	11,15	- 59,78	-2,23
2.3.	Неконкурентная закупка с использованием подсистемы «Малые закупки», в т.ч. путем отбора ofert	16 741	15,26	1 814,44	11,14	15 096	15,18	1 635,65	11,68	1 645	10,90	178,79	10,93
2.4.	Неконкурентная закупка, участниками которой могут быть только субъекты МСП, в электронной форме с использованием электронной площадки	984	0,90	751,68	4,62	772	0,78	636,19	4,54	212	27,46	115,49	18,15
Общий итог:		139 977	100,00	80 446,38	100	129 739	100,00	68 787,18	100,00	10 238	7,89	11 659,20	16,95

В отчетном периоде по сравнению с базисным периодом отмечается увеличение общей стоимости закупок (**11,66 млрд. руб. или 16,95%**) и их количества (**10 238 ед. или 7,89%**), в том числе:

1) увеличение стоимости конкурентных закупок (**9,38 млрд. руб. или 17,13%**) при уменьшении их количества (**14 ед. или 0,05%**);

2) увеличение стоимости неконкурентных закупок (**2,28 млрд. руб. или 16,25%**) при увеличении их количества (**10 252 ед. или 10,31%**).

Соотношение количества конкурентных и неконкурентных закупок в отчетном периоде по сравнению с базисным осталось неизменным.

Увеличение стоимости конкурентных закупок в отчетном периоде в основном произошло за счет:

1) увеличения стоимости закупок путем проведения открытого аукциона в электронной форме (**3,97 млрд. руб. или 10,72%**) при снижении количества (**158 ед. или 2,36%**);

2) увеличения стоимости закупок путем проведения конкурса в электронной форме (**3,94 млрд. руб. или 142,16%**) при незначительном увеличении количества (**31 ед. или 16,32%**) в основном за счет проведения **закупок по организации питания;**

3) увеличения стоимости закупок путем проведения запроса котировок в электронной форме (**1,51 млрд. руб. или 10,34%**) при увеличении количества (**173 ед. или 0,75%**).

Соотношение доли в разрезе способов закупок в стоимостном выражении в разрезе конкурентных способов закупок в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом не изменилось, за исключением увеличения доли закупок, проводимых путем конкурса в электронной форме на **5,41%** (базисный период – **5,06%**) и уменьшения доли закупок путем проведения открытого аукциона в электронной форме на **3,70%** (базисный период – **67,55%**).

Соотношение доли в разрезе способов закупок в количественном выражении в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом также не изменилось:

1) запрос котировок в электронной форме продолжает оставаться основным способом определения поставщика в общем количестве конкурентных закупок и занимает долю **77,04%** (базисный период – **76,40%**), что обусловлено короткими сроками и простотой проведения закупки данным способом;

2) второе место по количеству размещенных извещений занимает открытый аукцион в электронной форме, доля которого в общем количестве конкурентных закупок составляет **21,59%** (базисный период – **22,10%**).

Увеличение стоимости неконкурентных закупок в отчетном периоде в основном произошло за счет:

– увеличения закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – единственный поставщик) (**2,04 млрд. руб. или 22,54%**) при одновременном увеличении их количества (**342 ед. или 3,01%**);

– увеличения неконкурентных закупок с использованием подсистемы «Малые закупки», в том числе путем отбора оферт (**178,79 млн. руб. или 10,93%**) при одновременном увеличении их количества (**1645 ед. или 10,90%**);

– увеличения неконкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в электронной форме с использованием электронной площадки (**115,49 млн. руб. или 18,15%**) при одновременном увеличении их количества (**212 ед. или 27,46%**).

Соотношение доли способов закупок в стоимостном выражении в разрезе неконкурентных способов закупок не изменилось и осталось на уровне базисного периода, за исключением увеличения доли закупок у единственного поставщика на **3,49%** (базисный период – **64,67%**) и уменьшения доли закупок малого объема на **3,04%** (базисный период – **19,11%**).

Соотношение доли способов закупок в количественном выражении в разрезе неконкурентных способов закупок также не изменилось:

1) преобладающим способом определения поставщика остается закупка малого объема, доля которой в общем количестве проведенных неконкурентных закупок составляет **73,17%** (базисный период – **72,61%**);

2) второе место по количеству проведенных закупок занимает неконкурентная закупка с использованием подсистемы «Малые закупки», доля которой в общем количестве проведенных неконкурентных закупок составляет – **15,26%** (базисный период – **15,18%**).

2.2. Количество закупок, признанных несостоявшимися и сумма Н(М)ЦД, указанных в извещениях и в информации о закупаемом товаре, работе, услуге в разрезе причин такого признания.

2.2.1. Информация о результатах проведенных конкурентных закупках, конкурентных закупках, участниками которых могут быть только субъекты МСП и неконкурентных закупках, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в электронной форме с использованием электронной площадки) представлена в таблице 7⁴.

Таблица 7

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период				Базисный период				Изменение			
		Количество (шт.)	Доля по количеству (%)	Н(М)ЦД (млн. рублей)	Доля по Н(М)ЦД (%)	Количество (шт.)	Доля по количеству (%)	Н(М)ЦД (млн. рублей)	Доля по Н(М)ЦД (%)	Количество (шт.)	Количество (%)	Н(М)ЦД (млн. рублей)	Н(М)ЦД (%)
Размещено закупок из них:		31232	100	64916,82	100	31 034	100	55417,75	100	198	0,64	9499,07	17,14
1.	Закупки, признанные состоявшимися	11283	36,13	19818,06	30,53	11 628	37,47	15132,15	27,31	-345	-2,97	4685,91	30,97
2.	закупки, признанные несостоявшимися, из них:	19949	63,87	45098,76	69,47	19 406	62,53	40285,51	72,69	543	2,80	4813,25	11,95
2.1.	закупки, по результатам которых подана или допущена только одна заявка (предварительное предложение)	15206	48,69	36708,37	56,55	14 766	47,58	34166,27	61,65	440	2,98	2542,1	7,44
2.2.	закупки, по результатам которых не подано ни одной заявки (предварительного предложения) или все отклонены	4743	15,19	8390,39	12,92	4 640	14,95	6119,24	11,04	103	2,22	2271,15	37,11

В отчетном периоде признаны несостоявшимися **19 949 закупок** на общую сумму **Н(М)ЦД 45,1 млрд. руб.**, что составляет:

- 1) **63,87%** от общего количества размещенных закупок (**31 232 ед.**);
- 2) **69,47%** от общей суммы **Н(М)ЦД** размещенных закупок (**64,9 млрд. руб.**).

⁴ По информации о закупках, размещенной в ЕИС.

В сравнении с базисным периодом, в отчетном периоде наблюдается:

- увеличение доли несостоявшихся закупок в общем количестве закупок на **1,34%** (базисный период – **62,47%**);

- уменьшение доли несостоявшихся закупок в стоимостном выражении в общем стоимостном объеме закупок на **3,22%** (базисный период – **72,69%**).

Основная доля от всех несостоявшихся закупок приходится на **закупки, в которых подана или допущена только одна заявка или предварительное предложение**, признанные соответствующими требованиям Федерального закона № 223-ФЗ и требованиям, указанным в извещении и в информации о закупаемом товаре, работе, услуге, как по количеству (**48,69%**), так и по общей сумме **Н(М)ЦД (56,55%)**.

Доля закупок в количественном выражении, по итогам проведения которых заключены договоры, составила **84,82%** (базисный период – **85,05%**).

По итогам 2025 года соотношение количества несостоявшихся закупок остается на уровне 2024 года.

2.2.2. Информация о результатах проведенных конкурентных закупок без учета закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, представлена в таблице 7.1.

Таблица 7.1.

№ п/п	Наименование показателя	Количество		Н(М)ЦД	
		шт.	доля, %	млн. руб.	доля, %
Опубликовано конкурентных закупок (без учета закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП), из них:		11 087	100	17 079,57	100
1.	Закупки, признанные состоявшимися	3 227	29,11	5 879,11	34,42
2.	закупки, признанные несостоявшимися, из них:	7 860	70,89	11 200,46	65,58
2.1.	закупки, по результатам которых подана или допущена только одна заявка	5 698	51,39	8 786,34	51,44
2.2.	закупки, по результатам которых не подано ни одной заявки или все отклонены	2 162	19,50	2 414,12	14,13

Анализ итогов проведения конкурентных закупок без учета закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, показал, что **70,89%** закупок (базисный период – **69,41%**) по количеству признаны несостоявшимися, вместе с тем **80,50%** закупок по количеству (строки 1 и 2.1. таблицы 7.1) привели к заключению договоров (базисный период – **80,14%**).

По итогам 2025 года соотношение количества несостоявшихся закупок остается на уровне 2024 года.

2.2.3. Информация о результатах проведенных конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, представлена в таблице 7.2.

Таблица 7.2.

№ п/п	Наименование показателя	Количество		Н(М)ЦД	
		шт.	доля, %	млн. руб.	доля, %
Размещено конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, из них:		19 161	100	47085,56	100
1.	Закупки, признанные состоявшимися	7 835	40,89	13 804,27	29,32
2.	закупки, признанные несостоявшимися, из них:	11 326	59,11	33 281,29	70,68
2.1.	закупки, по результатам которых подана или допущена только одна заявка	8 974	46,83	27 464,83	58,33
2.2.	закупки, по результатам которых не подано ни одной заявки или все отклонены	2 353	12,28	5 816,46	12,35

По итогам проведения конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, признаны несостоявшимися по количеству **59,11% закупок** (базисный период – **58,12%**), вместе с тем **87,72%** закупок по количеству (строки 1 и 2.1. таблицы 7.2) привели к заключению договоров (базисный период – **87,95%**).

По итогам 2025 года соотношение количества несостоявшихся закупок остается на уровне 2024 года.

2.2.4. Информация о результатах проведенных неконкурентных закупках, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в электронной форме с использованием электронной площадки представлена в таблице 7.3.

Таблица 7.3.

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период				Базисный период				Изменение			
		Количество (шт.)	Доля по количеству (%)	Н(М)ЦД (млн. рублей)	Доля по Н(М)ЦД (%)	Количество (шт.)	Доля по количеству (%)	Н(М)ЦД	Доля по Н(М)ЦД (%)	Количество (шт.)	Количество (%)	Н(М)ЦД (млн. рублей)	Н(М)ЦД (%)
Размещено неконкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в электронной форме с использованием электронной площадки, из них:		984	100	751,68	100	772	100	636,19	100	212	27,46	115,49	18,15
1.	Закупки, признанные состоявшимися	221	22,46	134,68	17,92	211	27,33	149,55	23,51	10	4,74	-14,87	-9,94
2.	закупки, признанные несостоявшимися, из них:	763	77,54	617,00	82,08	561	72,67	486,64	76,49	202	36,01	130,36	26,79
2.1.	закупки, по результатам которых подано или допущено	535	54,37	457,21	60,83	437	56,61	390,74	61,42	98	22,43	66,47	17,01

	только одно предварительное предложение												
2.2.	закупки, по результатам которых не подано ни одного предварительного предложения или все отклонены	228	23,17	159,79	21,26	124	16,06	95,90	15,07	104	83,87	63,89	66,62

По неконкурентным закупкам, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в электронной форме с использованием электронной площадки, признаны несостоявшимися по количеству **77,54% закупок** (базисный период – **72,67%**), вместе с тем **76,83%** закупок по количеству (строки 1 и 2.1. таблицы 7.3) привели к заключению договоров (базисный период – **83,94%**).

В сравнении с базисным периодом в отчетном периоде наблюдается увеличение доли несостоявшихся неконкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в электронной форме с использованием электронной площадки в общем количестве закупок – на **4,87%** (базисный период – **72,67%**) и увеличения доли их стоимостного объема – на **5,59%** (базисный период – **76,49%**). Рост доли таких закупок по количеству произошел за счет закупок, по результатам которых не подано ни одного предварительного предложения или все отклонены на **7,11%** (базисный период – **16,06%**).

2.3. Количество отмененных конкурентных закупок, конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП и сумма Н(М)ЦД, указанная в извещениях.

В отчетном периоде незначительно увеличилась доля в количественном выражении отмененных конкурентных закупок, конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП на **0,41%**. **Количество отмененных закупок** составило **764 ед.** (базисный период – **641 ед.**), что составляет:

2,53% – от общего количества размещенных закупок (30248) (базисный период – **2,12%**) с общей суммой Н(М)ЦД **4,79 млрд. руб.** (базисный период – **2,36 млрд. руб.**);

7,46% – от общей суммы Н(М)ЦД размещенных закупок (64,17 млрд. руб.) (базисный период – **4,31%**).

2.4. Размещение извещений на электронных площадках при осуществлении закупок учреждениями.

В отчетном периоде в общем объеме извещений, размещенных учреждениями **конкурентными способами**, основную долю как по количеству, так и суммарному объему Н(М)ЦД, составляют извещения, размещенные на электронной площадке **ООО «РТС – тендер»** – **17 406 ед.** (**57,54%** от общего количества размещенных извещений) на общую сумму Н(М)ЦД – **42,40 млрд. руб.** (**66,07%** от общего объема сумм Н(М)ЦД размещенных извещений).

Детальная информация о количестве извещений и сумме Н(М)ЦД в разрезе электронных площадок, на которых учреждения проводили конкурентные закупки, представлена в таблице 8.

Таблица 8

№ п/п	Электронная площадка	Количество (шт.)	Н(М)ЦД (млн. рублей)
1.	ООО «РТС – тендер»	17 406	42 399,85
2.	АО «Сбербанк – Автоматизированная система торгов»	3 279	5 502,96
3.	АО «ТЭК – Торг»	2 889	7 199,51
4.	АО «Российский аукционный дом»	1 209	1 243,87
5.	АО «Единая электронная торговая площадка»	1 127	2 016,08
6.	АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»	879	782,13
7.	АО «Центр развития электронных торгов» (ЭТП «Торги 223»)	833	754,81
8.	ООО «Электронная торговая площадка МИР»	663	2 264,66
9.	ООО «РЕГИОН»	545	581,11
10.	ООО ««Единая система торговых процедур»»	484	432,84
11.	ООО «ЭТП Газпромбанк»	450	590,56
12.	ООО «Торги – Онлайн»	251	162,78
13.	ООО «РЭСТ»	96	79,77
14.	ООО «Федерация закупок»	55	92,64
15.	ООО «Электронные торги России»	44	30,62
16.	ЗАО «Уральская электронная торговая площадка»	18	9,72
17.	Электронная торговая площадка «Р-ТЕНДЕР»	13	16,72
18.	АО «Электронные торговые системы» (ЭТП «Фабрикант»)	7	4,5
Общий итог:		30 248	64 165,14

3. Осуществление учреждениями закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП

3.1. Количество закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, и количество извещений, в которых установлено требование, предусмотренное подпунктами «в» пункта 4 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного Постановлением № 1352 (далее – Положение).

В отчетном периоде размещено в ЕИС закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, – **20 145 закупок** (базисный период – **19 898 закупок**) на общую сумму Н(М)ЦД – **47,84 млрд. руб.** (базисный период – **41,75 млрд. руб.**), **из них:**

конкурентных закупок – **19 161 ед.** (базисный период – **19 126 ед.**) с Н(М)ЦД – **47,09 млрд. руб.** (базисный период – **41,11 млрд. руб.**);

неконкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в электронной форме с использованием электронной площадки – **984 ед.** (базисный период – **772 ед.**) с Н(М)ЦД – **751,68 млн. руб.** (базисный период – **636,19 млн. руб.**).

Учреждениями размещено в ЕИС **5 закупок** с требованием к участнику о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов МСП в соответствии с подпунктом «в» пункта 4 Положения на общую сумму Н(М)ЦД – **664,10 млн. руб.** (базисный период – **232,71 млн. руб.**).

3.2. Информация о результатах мониторинга соответствия годовых отчетов о закупке у субъектов МСП.⁵

Положениями части 8.1 статьи 3 Федерального закона № 223-ФЗ установлено, что в случае невыполнения учреждением обязанности осуществить закупки у субъектов МСП положение о закупке такого учреждения с 1 февраля года, следующего за прошедшим календарным годом, и до завершения этого года, признается неразмещенным, и в течение указанного периода такое учреждение руководствуется положениями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) в определенных частью 8.1 статьи 3 Федерального закона № 223-ФЗ пределах.

По итогам проведенного Департаментом мониторинга соответствия годовых отчетов о закупке у субъектов МСП (далее – годовой отчет), а также анализа размещения в ЕИС годового отчета за 2025 год **по состоянию на 16.02.2026 1 учреждение** не выполнило обязанность осуществить закупки у субъектов МСП в течение календарного года в объеме, установленном Положением в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 3 Федерального закона № 223-ФЗ.

Информация представлена в таблице 9.

Таблица 9

№ п/п	Наименование учреждений	Годовой объем закупок у субъектов МСП (менее 25%)	Годовой объем закупок у субъектов МСП по результатам проведения торгов, участниками которых являются только субъекты МСП (менее 20%)	Нарушение срока размещения годового отчета
1.	Государственное автономное учреждение печати Свердловской области «Редакция газеты «Новое время»	Да	Да	Нет

В адрес учреждения, не выполнившего обязанность осуществить закупки у субъектов МСП, Департаментом направлено уведомление о необходимости применения положений Федерального закона № 44-ФЗ в пределах, определенных частью 8.1 статьи 3 Федерального закона № 223-ФЗ.

⁵ В 2025 году Департаментом не проводился мониторинг соответствия годового отчета о закупке инновационной продукции, высокотехнологичной продукции в части закупок у субъектов МСП в отношении отдельных заказчиков, включенных в перечень конкретных юридических лиц, которые обязаны осуществить закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов МСП, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 21.03.2016 № 475-р, так как такие заказчики не соответствуют критериям, предусмотренным пунктом 4 постановления Правительства РФ от 29.10.2015 № 1169.

Раздел 4. Осуществление учреждениями совместных закупок

4.1. Количество проведенных совместных закупок конкурентными способами (далее – совместные закупки), предусмотренными типовым положением, в том числе количество проведенных совместных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, и сумма Н(М)ЦД, указанная в извещениях. Количество совместных закупок, признанных несостоявшимися, и сумма Н(М)ЦД, указанных в извещениях, в разрезе причин такого признания.

В отчетном периоде проведено **416 совместных закупок**^{6,7} (базисный период – **231 совместная закупка**) на общую сумму Н(М)ЦД –**14 245,95 млн. руб.** (базисный период – **12 601,81 млн. руб.**), из них **402 совместные закупки**, участниками которых могут быть только субъекты МСП на общую сумму Н(М)ЦД **13 672,14 млн. руб.**

Количество размещенных совместных закупок в отчетном периоде увеличилось на **80%** по сравнению с базисным периодом в основном за счет закупок лекарственных препаратов для медицинского применения.

Анализ итогов проведенных совместных закупок приведен в Таблице 10.

Таблица 10

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период				Базисный период				Изменение			
		Количество (шт.)	Доля по количеству (%)	Н(М)ЦД (млн. руб.)	Доля по НМЦД (%)	Количество (шт.)	Доля по количеству (%)	Н(М)ЦД (млн. руб.)	Доля по НМЦД (%)	Количество (шт.)	Количество (%)	Н(М)ЦД (млн. рублей)	Н(М)ЦД (%)
Размещено совместных закупок, из них:		416	100	14245,95	100	231	100	12601,81	100	185	80,09	1644,14	13,05
1.	закупки, признанные состоявшимися	64	15,38	1190,2	8,35	48	20,78	1458,77	11,58	16	33,33	-268,57	-18,41
2.	закупки, признанные несостоявшимися, из них:	352	84,62	13055,75	91,65	183	79,22	11143,04	88,42	169	92,35	1912,71	17,17
2.1.	закупки, по результатам которых подана или допущена только одна заявка	226	54,33	10098,37	70,89	140	60,61	9148,32	72,60	86	61,43	950,05	10,38
2.2.	закупки, по результатам которых не подано ни одной заявки или все отклонены	126	30,29	2957,38	20,76	43	18,61	1994,72	15,82	83	193,02	962,66	48,26

⁶ Без учета отмененных закупок.

⁷ Без учета закупок межрегионального уровня.

В сравнении с базисным периодом в отчетном периоде наблюдается незначительное увеличение количественной доли несостоявшихся совместных закупок – на **5,40%** (базисный период – **79,22%**) и их стоимостного объема на **3,23%** (базисный период – **88,42%**).

Основной рост доли несостоявшихся совместных закупок в количественном выражении наблюдается по закупкам, по итогам которых не было подано ни одной заявки либо все заявки были отклонены, на **11,68%** (базисный период – **18,61%**).

Анализ структуры закупок показал, что основная доля несостоявшихся совместных закупок приходится на закупки лекарственных препаратов – **94,44%**.

На втором месте закупки модульных зданий (фельдшерско-акушерских пунктов) – **2,38%**.

Доля совместных закупок, по итогам проведения которых заключены договоры, составила **69,71%** (базисный период – **81,39%**).

Информация о проведенных совместных закупках в разрезе ГРБС указана в Таблице 11.

Таблица 11

№ п/п	Наименование ГРБС	Количество совместных закупок				Ср. количество поданных заявок (шт.) ⁸
		Всего		В том числе закупки в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты МСП		
		Количество (шт.)	Н(М)ЦД (млн. руб.)	Количество (шт.)	Н(М)ЦД (млн. руб.)	
1.	Министерство здравоохранения Свердловской области	399	14182,42	389	13629,45	1,3
2.	Министерство социальной политики Свердловской области	7	45,83	5	36,26	1,3
3.	Министерство образования Свердловской области	5	14,43	3	3,15	1,4
4.	Департамент ветеринарии Свердловской области	5	3,27	5	3,27	2
Итого		416	14245,95	402	13672,13	1,3

Приоритетным способом определения поставщика является **аукцион в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты МСП**, что составляет **96,63%** в количественном и **95,97%** в стоимостном объеме проведенных совместных закупок за отчетный период.

Общее количество учреждений, принявших участие в совместных закупках, составило **263 ед.**, что на **46 ед.** больше чем в базисном периоде (**217 ед.**). Основную долю составляют учреждения, подведомственные Министерству здравоохранения Свердловской области.

⁸ В расчете не учитываются несостоявшиеся закупки, по которым не было подано заявок.

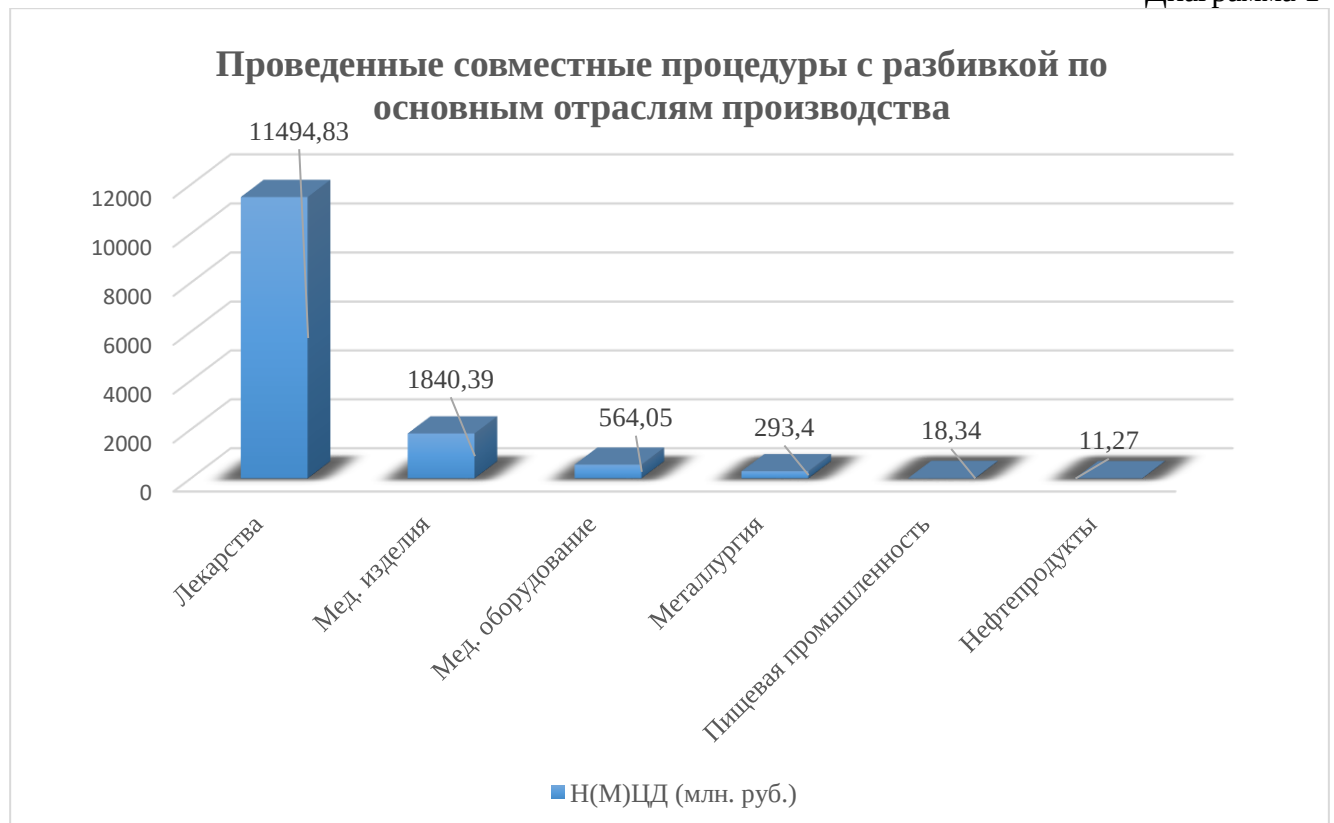
В отчетном периоде 1 учреждение приняло участие в межрегиональной совместной закупке на поставку расходных материалов для проведения расширенного неонатального скрининга новорожденных детей на врожденные и (или) наследственные заболевания с Н(М)ЦД в размере **214,76 млн. руб.**

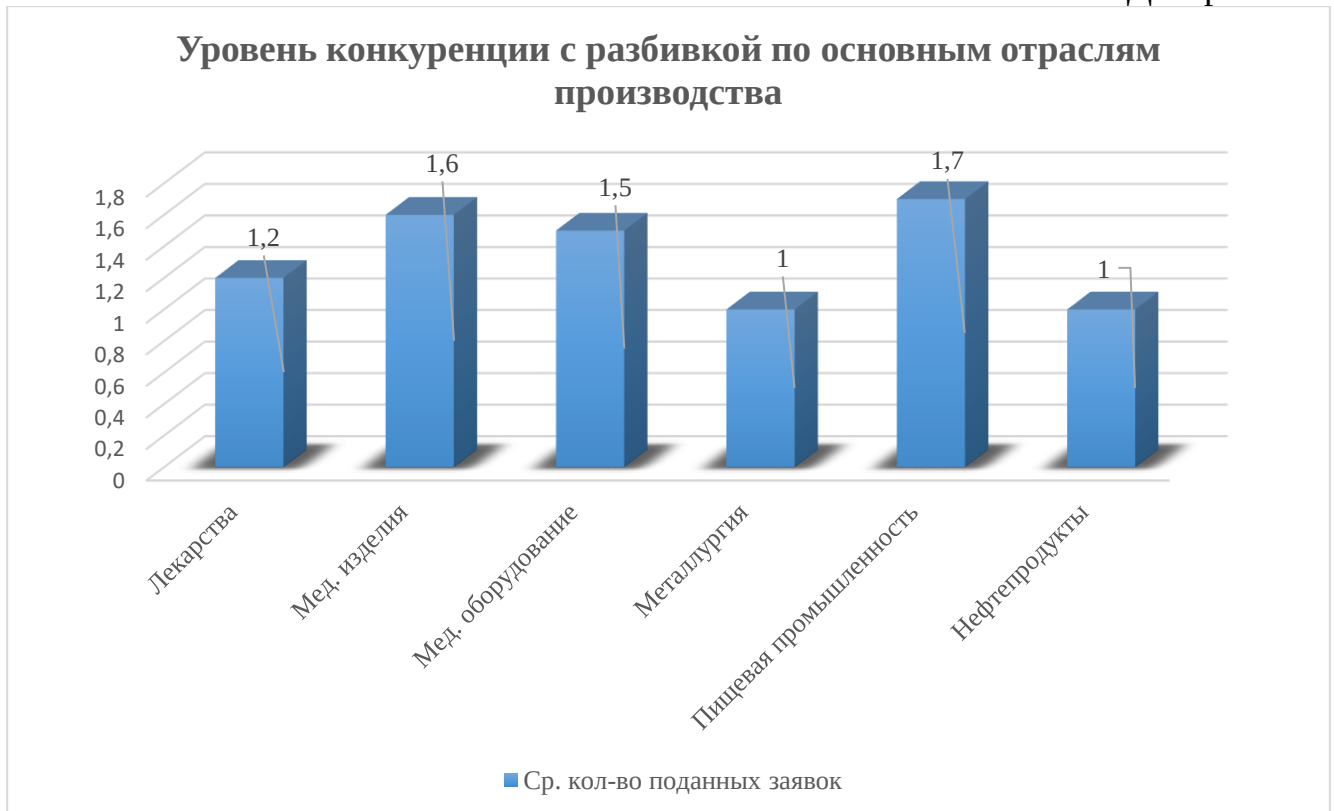
Общая сумма Н(М)ЦД межрегиональной совместной закупки составила **474,56 млн. руб.**, организатором выступало федеральное государственное автономное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр здоровья детей» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

4.2. Структура проведенных совместных закупок в разрезе основных отраслей производства и уровня конкуренции.

Структура проведенных совместных закупок в отчетном периоде в разрезе основных отраслей производства и уровня конкуренции показана в диаграммах 1 и 2.

Диаграмма 1





Как видно из диаграммы 1, закупки лекарственных препаратов по-прежнему в стоимостном выражении занимают основную долю в объеме совместных закупок – **11,49 млрд. руб.** (базисный период – **10,24 млрд. руб.**).

Значительно увеличился по сравнению с базисным периодом стоимостной объем закупок медицинских изделий на **217,10%** и составил **1,84 млрд. руб.** (базисный период – **847,74 млн. руб.**).

Стоимостной объем закупок медицинского оборудования снизился по сравнению с базисным периодом на **49,38%** и составил **564,05 млн. руб.** (базисный период – **1,14 млрд. руб.**).

Наибольшая конкуренция в рамках совместных закупок наблюдается при закупках продуктов питания и медицинских изделий. При закупке лекарственных препаратов наблюдается незначительное увеличение конкуренции в сравнении с уровнем 2024 года на 0,2 ед.

Раздел 5. Информация о заключенных и расторгнутых договорах, размере экономии, сложившейся по результатам проведенных закупок и уровне конкуренции

5.1. Количество заключенных договоров.

В отчетном периоде учреждениями заключено **137 354** договоров (в базисном периоде – **126 353** договора) на общую сумму **69,33 млрд. руб.** (базисный период – **59,51 млрд. руб.**) а именно:

1) **30 419 договоров** по результатам проведенных конкурентных закупок⁹ на общую сумму – **53,63 млрд. руб.** (**22,15%** от общего количества заключенных в отчетном периоде договоров и **77,35%** от общей суммы таких договоров);

2) **106 935 договоров** по результатам проведенных неконкурентных закупок¹⁰ на общую сумму – **15,70 млрд. руб.** (**77,85%** от общего количества заключенных

в отчетном периоде договоров и **22,65%** от общей суммы таких договоров).

Информация о заключенных договорах, по результатам проведенных неконкурентных закупок в разрезе способов закупок в стоимостном выражении:

– **70,67%** на сумму **11,10 млрд. руб.** (базисный период – **66,88%** на сумму **9,06 млрд. руб.**) – договоры, заключенные с единственным поставщиком по основаниям, установленным в Приложении № 5 к типовому положению;

– **16,66%** на сумму **2,62 млрд. руб.** (базисный период – **19,77%** на сумму **2,68 млрд. руб.**) – договоры, заключенные по результатам проведенных закупок малого объема с ценой договора до 100 тыс. руб.;

– **9,08%** на сумму **1,42 млрд. руб.** (базисный период – **9,71%** на сумму **1,32 млрд. руб.**) – договоры, заключенные по результатам проведенных закупок с использованием подсистемы «Малые закупки» РИС;

– **3,59%** на сумму **563,50 млн. руб.** (базисный период – **3,64%** на сумму **492,30 млн. руб.**) – договоры, заключенные по результатам проведенных неконкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в электронной форме с использованием электронной площадки.

Основную долю договоров, заключенных по результатам проведенных неконкурентных закупок, составляют договоры, заключенные по результатам проведения закупок малого объема с ценой договора до 100 тыс. руб., что составляет – **16,66%** от общей стоимости таких договоров и – **75,08%** от общего количества таких договоров.

В отчетном периоде наблюдается незначительное снижение стоимостного объема договоров, заключенных по результатам проведения закупок малого объема с ценой договора до 100 тыс. руб. в общей стоимости договоров, заключенных по результатам проведения неконкурентных закупок – на **3,11%** (базисный период – **19,77%**) и увеличение доли по количеству – на **0,71%** (базисный период – **74,37%**).

Детальная информация о заключенных договорах в разрезе способов закупки в разрезе ГРБС представлена в приложении № 1 к отчету.

5.2. Размер экономии, сложившейся по результатам проведенных закупок (конкурентных и неконкурентных), и уровень конкуренции с указанием среднего количества поступивших заявок и предварительных предложений на участие в закупке.

⁹ С учетом закупок, опубликованных в 4 квартале 2024 года.

¹⁰ С учетом закупок, опубликованных в 4 квартале 2024 года.

В отчетном периоде проведено **26 400** конкурентных закупок (базисный период – **26 394** конкурентные закупки) на участие в которых подано **54,17 тыс. заявок** (базисный период – **53,43 тыс. заявок**), среднее количество поданных заявок на участие в конкурентной закупке – **2,05 ед.** (в базисном периоде – **2,02 ед.**).^{11, 12}

Неконкурентных закупок (без учета закупок у единственного поставщика, неконкурентных закупок с использованием подсистемы «Малые закупки» РИС путем отбора оферт и закупок малого объема) проведено **9 088** закупки (базисный период – **9 221** закупка) на участие в которых подано **20,56 тыс. заявок и предварительных предложений** (базисный период – **19,47 тыс. заявок и предварительных предложений**), среднее количество поданных заявок и предварительных предложений на участие в закупке – **2,26 ед.** (базисный период – **2,11 ед.**).^{13, 14}

Экономия средств по результатам проведенных закупок составила – 6,22% (базисный период – **5,80%**) в размере **3,59 млрд. руб.**¹⁵ (базисный период – **2,93 млрд. руб.**).

5.3. Количество и сумма цен договоров, заключенных по результатам проведенных конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, уровень конкуренции с указанием среднего количества поступивших заявок на участие в закупке и размер экономии.

В отчетном периоде по результатам проведенных конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, заключено **21 099 договоров** (базисный период – **19 906 договоров**) на общую сумму – **39,43 млрд. руб.** (базисный период – **34,99 млрд. руб.**), в том числе по результатам проведенных совместных закупок – **4 331 договор** на общую сумму – **10,26 млрд. руб.**

По результатам проведенных конкурентных закупок в отношении участников которых заказчиком устанавливалось требование о привлечении к исполнению договоров субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов МСП в соответствии с подпунктом «в» пункта 4 Положения, заключено **5 договоров** с субподрядчиками (соисполнителями) на общую сумму – **447,11 млн. руб.** (базисный период – **152,14 млн. руб.**).

Среднее количество поданных заявок на участие в конкурентной закупке, участниками которой могут быть только субъекты МСП, составило **2,19 ед.**

Экономия средств по результатам проведенных конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП составила – 5,98% (базисный период – **5,33%**) в размере **2,49 млрд. руб.** (базисный период – **1,99 млрд. руб.**).

¹¹ В расчете не учитываются несостоявшиеся закупки, по которым не было подано заявок.

¹² На основе информации, размещенной в ЕИС.

¹³ В расчете не учитываются несостоявшиеся закупки, по которым не было подано заявок.

¹⁴ На основе информации, размещенной в ЕИС.

¹⁵ На основе информации, размещенной в ЕИС и РИС.

5.4. Количество и сумма цен договоров, заключенных по результатам проведенных совместных закупок, уровень конкуренции с указанием среднего количества поступивших заявок на участие в закупке и размер экономии.

По итогам проведенных совместных закупок в отчетном периоде заключено **4 757 договоров** на общую сумму – **11 109,64 млн. руб.**

Среднее количество поданных заявок на участие в совместных закупках – **1,31 ед.** (базисный период – **1,4 ед.**). Экономия средств по результатам проведенных совместных закупок составила **1,59%** (базисный период – **2,32%**) в размере **178,93 млн. руб.** (базисный период – **246,22 млн. руб.**).

5.5. Количество и сумма цен договоров, заключенных по результатам проведенных неконкурентных закупок с использованием подсистемы «Малые закупки» РИС и у единственного поставщика с учреждением или предприятием уголовно-исполнительной системы (далее – УИС) и размер экономии.

5.5.1. Количество и сумма цен договоров, заключенных учреждениями с использованием подсистемы «Малые закупки» РИС и размер экономии.

За отчетный период учреждениями с использованием подсистемы «Малые закупки» РИС заключено **14 174 договора** (базисный период – **12 903 договора**) на общую сумму **1 425,89 млн. руб.** (базисный период – **1 315,40 млн. руб.**), из них путем отбора ofert – **5 878 договоров** на сумму **230,85 млн. руб.**

По итогам проведенных закупок с использованием подсистемы «Малые закупки» РИС экономия составила **123,68 млн. руб.** (базисный период – **109,60 млн. руб.**).

5.5.2. Количество и сумма цен договоров, заключенных по результатам проведенных закупок у единственного поставщика с учреждением или предприятием УИС.

В анализируемом периоде учреждениями заключено **8 договоров** (базисный период – **15 договоров**) на общую сумму **10,93 млн. руб.** (базисный период – **14,70 млн. руб.**) с учреждениями УИС по пункту 53 Приложения № 5 к типовому положению.

Основную долю договоров в стоимостном выражении занимает закупка мебели – **34,86%** от общего стоимостного объема заключенных договоров, на втором месте закупка светильников – **29,37%** от общего стоимостного объема заключенных договоров.

5.6. Количество и сумма цен расторгнутых договоров в разрезе оснований, предусмотренных пунктом 57 типового положения.

Количество расторгнутых договоров в отчетном периоде составило **3 757 ед.** (**2,74%** от общего количества заключенных договоров (137 354 ед.))¹⁶ с суммой цен указанных договоров – **10,03 млрд. руб.** (**14,46%** от общей суммы цен

¹⁶ Без учета договоров, информация о которых не внесена реестр договоров (пункт 4 статья 15 Федерального закона № 223-ФЗ).

заключенных договоров (67,34 млрд. руб.)).

Доля расторгнутых договоров в общем количестве заключенных договоров снизилась на **2,00%** (базисный период – **4,74%**). Снижение доли расторгнутых договоров в стоимостном выражении произошло на **7,99%** (базисный период – **22,45%**) от общей суммы цен заключенных договоров.

Детальная информация по количеству и сумме цен расторгнутых договоров в разрезе оснований¹⁷ указана в таблице 12.

Таблица 12

№ п/п	Причина расторжения договора	Количество расторгнутых договоров (шт.)	Цена заключенных договоров (млн. рублей)
1.	Соглашение сторон	3 621	9 159,11
2.	Односторонний отказ заказчика от исполнения договора в соответствии с гражданским законодательством	124	861,52
3.	Односторонний отказ поставщика от исполнения договора в соответствии с гражданским законодательством	10	10,89
4.	По решению суда	2	2,17
Общий итог:		3 757	10 033,69

В отчетном периоде преобладающим основанием прекращения исполнения договоров являлось расторжение договора «по соглашению сторон», что составило **96,4%** от общего количества расторгнутых договоров и **91,3%** от общей цены расторгнутых договоров.

Раздел 6. Методологическое сопровождение деятельности заказчиков Свердловской области

6.1. Количество разработанных, методических рекомендаций, информационных писем, типовых форм, методических материалов, документов.

В сравнении с базисным периодом в отчетном периоде наблюдается:

1) увеличение на **23,08%** количества разработанных и направленных в адрес заказчиков **информационных писем**¹⁸ по вопросам применения Федерального закона № 223-ФЗ и типового положения;

2) увеличение в **2,3 раза** количества разработанных (актуализированных) **методических рекомендаций**;¹⁹

3) увеличение в **3 раза** количества разработанных **примерных форм договоров**;²⁰

4) увеличения в **13 раз** количества **форм документов**²¹ для использования в работе учреждениями;

¹⁷ При указании заказчиком основания расторжения договора в ЕИС.

¹⁸ В отчетном периоде – 16 информационных писем (базисный период – 13).

¹⁹ В отчетном периоде – 14 методических рекомендаций (базисный период – 6).

²⁰ В отчетном периоде – 6 примерных форм договоров (базисный период – 2).

²¹ В отчетном периоде – 13 форм документа (базисный период – 1).

5) увеличения в **2 раза** количества размещенных **новостных сообщений**, опубликованных на сайте РИС.²²

В отчетном периоде Департаментом разработаны **3 примерных условия** договора.

Разработанные (актуализированные) документы размещены Департаментом на сайте РИС в разделе «Заказчикам по 223-ФЗ».

В рамках методологического сопровождения деятельности заказчиков Свердловской области Департаментом актуализируется информация по Федеральному закону № 223-ФЗ, опубликованная в РИС в подразделах «Методические материалы» и «Часто задаваемые вопросы».

В целях повышения эффективности методологического сопровождения деятельности заказчиков Департаментом на постоянной основе ведется официальная страница ВКонтакте и мессенджере «МАХ», которые обеспечивают возможность специалистам в сфере закупок оперативно знакомится с актуальной информацией, всегда быть в курсе последних новостей и проводимых Департаментом мероприятий.

6.2. Количество учебно-практических мероприятий для заказчиков.

В сравнении с базисным периодом в отчетном периоде количество проведенных Департаментом мероприятий для заказчиков Свердловской области, осуществляющих закупки в соответствии Федеральным законом № 223-ФЗ выросло на **7,14%**²³, также выросло количество слушателей на **30,21%**²⁴ и составило:

- 1) **1 очный семинар**, в которых приняло участие **181 слушатель**;
- 2) **11 онлайн-семинаров**, в котором приняло участие **2 728 слушателей**;
- 3) **3 рабочих встречи** в формате «Круглого стола», в которых приняло участие **11 участников**.

6.3. Принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отношений, связанных с осуществлением закупок.

В отчетном периоде во исполнение Департаментом полномочий по утверждению типового положения согласно Федеральному закону № 223-ФЗ, в целях его приведения в соответствие с указанным законом и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере закупок отдельными видами юридических лиц, а также по итогам рассмотрения предложений ГРБС Департаментом принято **4 приказа** о внесении изменений в типовое положение.

²² В отчетном периоде – 63 новостных сообщений (базисный период – 32).

²³ В отчетном периоде – 15 обучающих мероприятий (базисный период – 14)

²⁴ В отчетном периоде – приняло участие 2909 слушателей (базисный период – 2234)

Раздел 7. Информация о результатах мониторинга соответствия и оценки соответствия

В ходе проведения Департаментом мониторинга соответствия и оценки соответствия выдано в отчетном году **13 386 уведомлений (заключений)**.

Количество заказчиков Свердловской области, в отношении которых осуществляется Департаментом оценка соответствия или мониторинг соответствия – **579 ед.**

Детальная информация о результатах рассмотрения документов, поступивших в Департамент для оценки соответствия и мониторинга соответствия, представлена в таблице 13.

Таблица 13

№ п/п	Наименование показателя	Количество (шт.)
Количество выданных уведомлений (заключений) по результатам оценки соответствия:		
1.	Уведомления о несоответствии проекта плана закупки, проектов изменений, вносимых в такие планы конкретных заказчиков	6
2.	Заключения о соответствии проекта плана закупки, проектов изменений, вносимых в такие планы конкретных заказчиков	4 101
3.	Заключения о несоответствии проекта плана закупки, проектов изменений, вносимых в такие планы конкретных заказчиков	-
Всего за отчетный период:		4 107
Количество выданных уведомлений (заключений) по результатам мониторинга соответствия:²⁵		
1.	Уведомления о несоответствии утвержденного плана закупки, изменений плана закупки, годового отчета о закупке у субъектов МСП, годового отчета о закупке инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (в части закупок у субъектов МСП) отдельных заказчиков	138
2.	Заключения о соответствии утвержденного плана закупки, изменений плана закупки, годового отчета о закупке у субъектов МСП, годового отчета о закупке инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (в части закупок у субъектов МСП) отдельных заказчиков	9 122
3.	Заключения о несоответствии утвержденного плана закупки, изменений плана закупки, годового отчета о закупке у субъектов МСП, годового отчета о закупке инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (в части закупок у субъектов МСП) отдельных заказчиков	19
Всего за отчетный период:		9 279
Общий итог за отчетный период:		13 386

²⁵ В 2025 году Департаментом не проводился мониторинг соответствия годового отчета о закупке инновационной продукции, высокотехнологичной продукции в части закупок у субъектов МСП в отношении отдельных заказчиков, включенных в перечень конкретных юридических лиц, которые обязаны осуществить закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов МСП, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 21.03.2016 № 475-р, так как такие заказчики не соответствуют критериям, предусмотренным пунктом 4 постановления Правительства РФ от 29.10.2015 № 1169.

Раздел 8. Выводы и предложения, направленные на повышение эффективности закупок учреждений

8.1. Вывод по результатам мониторинга закупок за 2025 год. Предложения по повышению эффективности осуществления закупок в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ.

Проведенный мониторинг закупок за отчетный период свидетельствует о стабильном функционировании системы закупок отдельными видами юридических лиц.

В Свердловской области с целью оптимизации закупочной деятельности учреждений, повышения конкуренции и эффективности расходования денежных средств, а также исключения коррупциогенных факторов утверждено типовое положение, предусматривающее единый порядок подготовки и осуществления закупок учреждениями, способы закупок и условия их применения.

По итогам проведенного мониторинга закупок в отчетном периоде наблюдается:

увеличение общей стоимости закупок на **16,95%**, за счет роста доли конкурентных закупок в стоимостном выражении на **13,64%**;

увеличение доли закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в стоимостном выражении на **3,28%** на этапе планирования и увеличение доли размещенных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в стоимостном выражении на **14,59%**;

увеличение количества совместных закупок на **80%** и количества учреждений, принявших участие в совместных закупках на **21,20%**;

рост экономии по результатам проведенных закупок на **0,42%**;

увеличение количества разработанных Департаментом и направленных в адрес заказчиков информационных писем на **23,08%**, методических рекомендаций - в **2,3 раза**, примерных форм договоров - в **3 раза**, иных методических материалов - в **13 раз**.

увеличение количества учебно-практических мероприятий, проводимых для заказчиков Свердловской области – на **7,14%**, а также количества слушателей – на **30,21%**.

Вместе с тем отмечается:

незначительный рост на **1,72%** доли неконкурентных способов закупок в общем количестве проведенных закупок;

в неконкурентных способах закупок преобладающим способом определения поставщика остается закупка малого объема, доля которой составляет **73,17%** в общем количестве проведенных неконкурентных закупок;

увеличение доли несостоявшихся закупок в количественном выражении при проведении совместных закупок - на **5,4%**.

В целях дальнейшего совершенствования порядка осуществления закупок, увеличения количества конкурентных закупок, повышения прозрачности, открытости неконкурентных закупок, сокращение доли несостоявшихся закупок при проведении совместных закупок необходимо:

1) Департаменту:

– направить в адрес ГРБС информационные письма:

об увеличении количества конкурентных закупок как в количественном, так и в стоимостном выражении за счет сокращения количества закупок, осуществляемых неконкурентными способами;

о необходимости сокращения количества закупок малого объема путем увеличения доли закупок с использованием функционала подсистемы «Малые закупки» РИС как способа закупки, который обеспечивает эффективное расходование денежных средств, открытую и прозрачную процедуру выбора поставщика, не требующую от поставщиков дополнительных затрат, связанных с внесением платы за участие в закупке и заключение договора, либо увеличения количества конкурентных закупок;

о недопущении нарушения порядка проведения закупок у единственного поставщика и неконкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в электронной форме с использованием электронной площадки, установленного типовым положением;

о порядке проведения закупки с требованием к участнику о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов МСП;

– разработать методические материалы по формированию графика поставки как одного из инструментов управления обязательствами сторон по договору;

– разработать методические материалы по осуществлению закупок у субъектов МСП;

2) ГРБС:

2.1) принимать меры по обеспечению исполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по повышению эффективности системы закупок товаров, работ, услуг на 2026-2027 годы (от 24.11.2025 № 01-01-40/104) в части:

увеличения количества и стоимостных объемов закупок, проводимых учреждениями с использованием конкурентных способов, сокращения количества и стоимостных объемов закупок у единственного поставщика (пункт 52 Плана мероприятий);

сокращения количества закупок малого объема путем увеличения доли закупок товаров (работ, услуг) с использованием функционала подсистемы «Малые закупки» РИС (пункт 54 Плана мероприятий);

расширения практики проведения совместных закупок в соответствии с порядком, определенным Типовым положением (пункт 57 Плана мероприятий);

обеспечения участия специалистов учреждений в учебно-практических мероприятиях, проводимых Департаментом, с целью повышения уровня знаний (пункты 7 и 8 Плана мероприятий);

2.2) поручить руководителям учреждений:

в целях повышения эффективности социально значимых закупок и поддержки товаропроизводителей Свердловской области:

учитывать при формировании потребности в закупаемых товарах, а также при выборе единственного поставщика информацию о производственном потенциале Свердловской области, размещенную на сайте РИС в разделе «Поставщики и товаропроизводители Свердловской области»;

учитывать при приемке пищевой продукции, а также при осуществлении закупок такой продукции у единственного поставщика и закупок малого объема, размещенный на сайте РИС в разделе «Поставщики и товаропроизводители Свердловской области» перечень поставщиков и производителей пищевой продукции, не отвечающей установленным нормативными правовыми актами требованиям, поставляемой в социально-значимые учреждения Свердловской области;

применять методические рекомендации, разработанные Департаментом, размещенные на сайте РИС в разделе «Заказчикам по 223-ФЗ» подразделе «Методические материалы» [по формированию описания предмета закупки на поставку продуктов питания, по осуществлению закупок на поставку продуктов питания \(пищевых продуктов\)](#).

№ п/п	Наименование ГРБС	Заклучено договоров																		Доля неконкурентных способов закупки в общем количестве заключенных договоров %	Доля неконкурентных способов закупки в общей сумме заключенных договоров %
		Всего		Конкурентные способы закупок				Неконкурентные способы закупок													
		Количество (шт.)	Сумма, (млн.руб.)					Всего				Неконкурентные закупки, участниками которых могут быть только субъекты МСП в электронной форме с использованием ЭП		Закупки с использованием подсистемы «Малые закупки»		Закупки у ед. поставщика		Закупки малого объема			
				Количество (шт.)	доля в общем количестве, %	Сумма (млн. рублей)	доля в общей сумме, %	Количество (шт.)	доля в общем количестве, %	Сумма (млн. рублей)	доля в общей сумме, %	Количество (шт.)	Сумма (млн. рублей)	Количество (шт.)	Сумма (млн. рублей)	Количество (шт.)	Сумма (млн. рублей)	Количество (шт.)	Сумма (млн. рублей)		
1	Министерство здравоохранения Свердловской области	67 153	52 933,71	22 437	33,41	43 796,91	82,74	44 716	66,59	9 136,80	17,26	223	131,12	10755	1170,20	7 056	6787,1	26682	1048,38	32,56	13,18
2	Министерство образования Свердловской области	29 805	8 185,58	2 705	9,08	5 485,04	67,01	27 100	90,92	2 700,54	32,99	282	267,17	818	69,49	1 427	1669,64	24573	694,24	19,73	3,89
3	Министерство социальной политики Свердловской области	14 627	2 444,89	3 902	26,68	1 772,83	72,51	10 725	73,32	672,06	27,49	0	0	1218	53,90	701	377,81	8806	240,35	7,81	0,97
4	Министерство культуры Свердловской области	12 463	2 092,05	298	2,39	1034,56	49,45	12 165	97,61	1 057,49	50,55	154	101,17	638	48,34	938	612,61	10435	295,37	8,86	1,53
5	Министерство физической культуры и спорта Свердловской области	7 284	2 817,33	467	6,41	1136,37	40,33	6 817	93,59	1 680,96	59,67	54	34,42	221	47,74	1 301	1395,68	5241	203,12	4,96	2,42
6	Департамент ветеринарии Свердловской области	1 992	132,56	396	19,88	94,20	71,06	1 596	80,12	38,36	28,94	0	0	295	8,34	34,00	5,04	1267	24,98	1,16	0,06
7	Департамент информационной политики Свердловской области	1 565	137,15	45	2,88	65,43	47,71	1 520	97,12	71,72	52,29	21	14,66	118	10,09	49	21,72	1332	25,25	1,11	0,10
8	Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области	851	100,58	18	2,12	16,68	16,58	833	97,88	83,90	83,42	0	0	0	0,0	17	27,88	816	56,02	0,61	0,12
9	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области	708	38,16	32	4,52	12,06	31,60	676	95,48	26,10	68,40	1	0,03	2	0,5	24	12,71	649	12,86	0,49	0,04
10	Управление делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области	271	17,19	7	2,58	0,66	3,84	264	97,42	16,53	96,16	0	0	0	0,00	34	10,77	230	5,76	0,19	0,02
11	Департамент молодежной политики Свердловской области	264	281,09	50	18,94	173,92	61,87	214	81,06	107,17	38,13	20	14,59	78	10,93	62	79,13	54	2,52	0,16	0,15
12	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области	172	108,16	19	11,05	24,99	23,10	153	88,95	83,17	76,90	0	0	1	0,01	24	76,20	128	6,96	0,11	0,12
13	Департамент по труду и занятости населения Свердловской области	95	7,16	19	20,00	4,93	68,85	76	80,00	2,23	31,15	1	0,33	0	0,00	2	0,67	73	1,23	0,06	0,00
14	Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области	57	32,14	4	7,02	10,02	31,18	53	92,98	22,12	68,82	0	0	14	5,88	39	16,24	0	0,00	0,04	0,03
15	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	25	8,21	15	60,00	3,34	40,68	10	40,00	4,87	59,32	0	0	0	0,00	10	4,87	0	0,00	0,01	0,01
16	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области	22	1,80	5	22,73	1,32	73,26	17	77,27	0,48	26,74	1	0,01	16	0,47	0	0	0	0,00	0,01	0,00
Общий итог:		137 354	69 337,75	30 419	22,15	53 633,25	77,35	106 935	77,85	15 704,50	22,65	757	563,50	14 174	1 425,89	11 718	11 098,07	80 286	2 617,04	77,85	22,65

